PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

***Viaggi&Paesaggi. Italia***

|  |
| --- |
| **CLASSE TERZA** |
| **COMPETENZE ABILITÀ** | **METODOLOGIE DIDATTICHE****E LABORATORIALI** | **CONTENUTI ESSENZIALI** | **MODULI E UNITÀ DEL VOLUME VIAGGI&PAESAGGI****ITALIA** | **FINALITÀ SPECIFICHE DELLA DISCIPLINA****E TRASVERSALI** | **METODI DI VERIFICA** | **TEMPI** |
| * Riconoscere le componenti che costituiscono il fenomeno turistico
* Conoscere l’evoluzione storica delle esperienze di viaggio e conoscere la terminologia della geografia del turismo
* Distinguere le varie fasi geostoriche del movimento turistico
* Individuare i tipi di turismo e la diversa importanza
 | * Lezione frontale con ausilio di presentazioni
* Analisi e interpretazione delle tabelle e delle carte tematiche del testo
* Lettura di immagini dal testo
 | * Il fenomeno turistico
* Chi è il turista
* Tipologia e classificazione dei flussi turistici
* Motivazioni e tipologie di turista
* Geografia e viaggio
* L’evoluzione storica del turismo
 | **MODULO 1** GEOGRAFIA DEL TURISMO**Unità 1** *Geografia e turismo***Unità 3** *Fattori bioclimatici mondiali e attività turistiche***Unità 4** *Geografia e viaggio. L’evoluzione storica e la tradizione del Grand Tour***MODULO 3** IL TURISMO OGGI**Unità 1** *Dal turismo tradizionale al turismo esperienziale* | * Vedere il viaggio come strumento di incontro interculturale
 | * Prove semistrutturate
* Presentazioni di elaborati digitali
 | **Settembre- novembre** |
| * Distinguere le principali tipologie di pratiche turistiche
 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE ABILITÀ** | **METODOLOGIE DIDATTICHE****E LABORATORIALI** | **CONTENUTI ESSENZIALI** | **MODULI E UNITÀ DEL VOLUME VIAGGI&PAESAGGI****ITALIA** | **FINALITÀ SPECIFICHE DELLA DISCIPLINA****E TRASVERSALI** | **METODI DI VERIFICA** | **TEMPI** |
| * Leggere l’organizzazione del territorio utilizzando il linguaggio e gli strumenti della geografia
* Utilizzare programmi di routing per costruire itinerari turistici
* Redigere itinerari di visita di interesse culturale e ambientale per la valorizzazione del territorio a scala locale

regionale e nazionale | * Lezione frontale con ausilio di presentazioni
* Analisi e interpretazione delle tabelle e delle carte tematiche del testo
* Lettura di immagini dal testo
* Esercitazioni di lettura delle carte turistiche e di redazione di itinerari
* Esercitazioni strutturate per la localizzazione dei luoghi e dei

fenomeni turistici indicati nel testo* Lezioni di rafforzamento mediante l’individuazione delle parole chiave del testo e la costruzione di semplici mappe
 | * Gli strumenti della geografia del turismo
* Le carte e le piante turistiche
* Gli itinerari e

i programmi di viaggio* Turismo e Internet
* Viaggi e guide turistiche
 | **MODULO 1** GEOGRAFIA DEL TURISMO**Unità 5** *Fonti cartografiche e bibliografiche, fonti digitali e dati statistici***MODULO 2** LO SPAZIO DEL TURISMO**Unità 2** *La partenza* **Unità 3** *Il transito* **Unità 4** *La destinazione***Unità 5** *Gli effetti del turismo sul territorio* | * Riconoscere il patrimonio e il paesaggio culturale come elementi identitari del territorio
 | * Prove semistrutturate
* Compito autentico
* Presentazioni di elaborati digitali
 | **Novembre- dicembre** |
| * Presentare e documentare prodotti e servizi turistici
* Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di ricerca disciplinare e nella pianificazione di itinerari turistici
 | **MODULO 3** IL TURISMO OGGI**Unità 2** *Le fasi dell’esperienza turistica***MODULO 4** IL VIAGGIO COME ESPERIENZA PROFESSIONALE**Unità 1** *Progettare un geoitinerario* |
| * Ideare strategie per valorizzare il turismo sostenibile nel contesto territoriale locale
 | **Unità 2** *I tipi di geoitinerario***Unità 3** *La figura dell’accompagnatore turistico* |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE ABILITÀ** | **METODOLOGIE DIDATTICHE****E LABORATORIALI** | **CONTENUTI ESSENZIALI** | **MODULI E UNITÀ DEL VOLUME VIAGGI&PAESAGGI****ITALIA** | **FINALITÀ SPECIFICHE DELLA DISCIPLINA****E TRASVERSALI** | **METODI DI VERIFICA** | **TEMPI** |
| * Analizzare la dimensione territoriale del turismo
* Individuare e classificare gli elementi di attrattività di luoghi e spazi turistici
* Riconoscere il ruolo delle reti e dei sistemi di comunicazione nello sviluppo di luoghi e spazi del turismo
* Comprendere l’immagine turistica
* Comprendere il concetto di turismo sostenibile
* Identificare le trasformazioni dell’ambiente e delle condizioni sociali causate dal movimento

turistico | * Lezione frontale con ausilio di presentazioni
* Analisi e interpretazione delle tabelle e delle carte tematiche del testo
* Lettura di immagini dal testo
* Esercitazioni di lettura delle carte turistiche e di redazione di itinerari
* Esercitazioni strutturate per la localizzazione dei luoghi e dei

fenomeni turistici indicati nel testo* Lezioni di rafforzamento mediante l’individuazione delle parole chiave del testo e la costruzione di semplici mappe
 | * La definizione di destinazione turistica
* La tipologia delle attrazioni turistiche (risorse turistiche naturali e culturali)
* L’accessibilità e l’ospitalità turistica: l’accoglienza come sistema
* Gli eventi
* La promozione turistica
* Il turismo sostenibile
* L’*overtourism*
 | **MODULO 1** GEOGRAFIA DEL TURISMO**Unità 2** *Fattori geografici per lo sviluppo delle attività turistiche***Unità 3** *Fattori bioclimatici mondiali e attività turistiche***MODULO 2** LO SPAZIO DEL TURISMO**Unità 1** *Localizzazione e valorizzazione turistica del territorio***MODULO 3** IL TURISMO OGGI**Unità 3** *Dall’overtourism ai nuovi orizzonti del turismo post-Covid* | * Formare una cultura dell’accoglienza turistica
* Riconoscere il patrimonio e il paesaggio culturale come elementi identitari del territorio
* Riconoscere il patrimonio culturale locale come bene da conservare e non solo da valorizzare turisticamente
 | * Prove semistrutturate
* Compito autentico
* Presentazioni di elaborati digitali
* Rubriche di osservazione/ valutazione di processo, prodotto e

comportamento | **Gennaio- febbraio** |
| * Riconoscere i luoghi e gli elementi

più significativi del fenomeno dell’*overtourism* |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE ABILITÀ** | **METODOLOGIE DIDATTICHE****E LABORATORIALI** | **CONTENUTI ESSENZIALI** | **MODULI E UNITÀ DEL VOLUME VIAGGI&PAESAGGI****ITALIA** | **FINALITÀ SPECIFICHE DELLA DISCIPLINA****E TRASVERSALI** | **METODI DI VERIFICA** | **TEMPI** |
| * Identificare i diversi caratteri motivazionali del turismo attuale
* Identificare le diverse fasi dell’esperienza turistica
* Individuare gli elementi che compongono un’esperienza turistica
 | * Lezione frontale con ausilio di presentazioni
* Analisi e interpretazione delle tabelle e delle carte tematiche del testo
* Lettura di immagini dal testo
 | * Dal turismo tradizionale al turismo esperienziale
* Perché si viaggia?
* Il turismo esperienziale
* Il ciclo dell’esperienza turistica
* Le nuove geografie e le aspirazioni dei viaggiatori
 | **MODULO 3** IL TURISMO OGGI**Unità 1** *Dal turismo tradizionale al turismo esperienziale***Unità 2** *Le fasi dell’esperienza turistica***Unità 3** *Dall’overtourism ai nuovi orizzonti del turismo post-Covid* | * Riconoscere il patrimonio e il paesaggio culturale come elementi identitari del territorio
* Riconoscere il patrimonio culturale locale come bene da conservare e non solo da valorizzare turisticamente
 | * Prove semistrutturate
* Compito autentico
* Presentazione di elaborati digitali
* Rubriche di osservazione/ valutazione di processo, prodotto e

comportamento | **Febbraio- marzo** |
| * Conoscere e riconoscere le principali caratteristiche naturali e paesaggistiche del territorio italiano
* Comprendere le caratteristiche fisiche regionali e le ricadute sulle risorse turistiche
* Individuare le caratteristiche degli specifici paesaggi culturali regionali
* Cogliere la relazione tra il quadro dei paesaggi naturali e culturali regionali con i relativi movimenti turistici
 | * Analisi e interpretazione delle tabelle e delle carte tematiche del testo
* Lettura di immagini dal testo
* Esercitazioni di lettura delle carte turistiche e di redazione di itinerari
* Esercitazioni con carte mute per memorizzare la componente posizionale della informazione geoturistica
* Esercitazioni strutturate per la localizzazione dei luoghi e dei fenomeni turistici indicati nel testo
 | * Italia: quadro geografico e climatico
* Le principali forme dell’offerta turistica nazionale
* I fattori geografici del turismo in Italia
* Storia del paesaggio e del territorio italiano
* Le caratteristiche e il ruolo del turismo
* Viaggio nei paesaggi costieri italiani
* Viaggio nei paesaggi collinari italiani
* Viaggio nei paesaggi montani italiani
* Viaggio nei paesaggi urbani italiani
 | **MODULO 5** I FATTORI GEOGRAFICI DEL TURISMO IN ITALIA**MODULO 6** VIAGGIO NEI PAESAGGI COSTIERI ITALIANI**MODULO 7** VIAGGIO NEI PAESAGGI COLLINARI ITALIANI**MODULO 8** VIAGGIO NEI PAESAGGI MONTANI ITALIANI**MODULO 9** VIAGGIO NEI PAESAGGI URBANI ITALIANI**APPENDICE** REGIONI D’ITALIA | * Rendere consapevoli gli studenti della ricchezza del patrimonio turistico regionale
* Sviluppare sensibilità verso il rapporto tra comunità locali e turismo, rispettando le peculiarità culturali e ambientali
 | * Prove semistrutturate
* Compito autentico
* Presentazione di elaborati digitali
* Rubriche di osservazione/ valutazione di processo, prodotto e

comportamento | **Marzo- maggio** |